

## **Beteiligung am Förderaufruf „100 Ideen gegen Langzeitarbeitslosigkeit“ – fairhaus goes ON LINE**

Gerne sind wir dem Aufruf des Ministeriums für Arbeit, Gesundheit und Soziales und dem Europäischen Sozialfonds (ESF) gefolgt, uns am Wettbewerb „100 Ideen gegen Langzeitarbeitslosigkeit“ zu beteiligen.

In diesem Förderaufruf wurden innovative Geschäftsmodelle mit dem Bezug zur Digitalisierung, zum Klimaschutz und zur nachhaltigen Erholung der Wirtschaft gesucht, die langzeitarbeitslosen Menschen einen Arbeitsplatz zur Verfügung stellen und eine dauerhafte Perspektive zur Integration in den Arbeitsmarkt ermöglichen.

Mit unserem Projekt „fairhaus goes ON LINE“ konnte auf der einen Seite eine langzeitarbeitslose Person in unserem neuen Geschäftsfeld, dem Online-Shop, eingestellt werden, aber auf der anderen Seite auch die Basis für einen zukunftsweisenden Arbeitsbereichs der beruflichen Qualifizierung gelegt werden. Denn mit dem Aufbau des Online-Shops geht das Schaffen neuer Arbeitsplätze, die einen Bezug zur Digitalisierung haben, einher. Der anhaltende Trend zum E-Commerce fordert immer mehr digital qualifizierte Mitarbeitende. Der Online-Shop ermöglicht eine zielgerichtete Qualifizierung arbeitsloser Menschen in digitalen Tätigkeitsfeldern und eine Teilhabe Arbeitssuchender in der Arbeitswelt 4.0.

[Weitere Information](#)